

中关村大数据产业联盟

信息简报

〔2016〕第2期

总第36期

中关村大数据产业联盟

2016年4月10日

【政策要闻】

1. 赵国栋秘书长解答：破解大数据产业发展之梗（上）

【产业监测】

1. 全国增值电信业务企业达34053家
2. 国家大数据（贵州）综合试验区获批

【联盟动态】

1. 联盟筹建大数据产业联盟技术（评定）委员会
2. 联盟与中国行政体制改革研究会共同筹备“大数据时代政府治理创新研讨班”

【活动通知】

1. “大数据明星项目路演”项目征集令

【会员资讯】

1. 用友成功竞标“伊犁州项目” 将建设我国首家财税综合信息大数据平台

【政策要闻】

中关村大数据产业联盟赵国栋秘书长解答： 破解大数据产业发展之梗（上）

大数据在深刻地改变着经济社会生活的方方面面。然而，这一互联网新技术，眼下却遭遇数据难以共享等诸多困难，数据的公信度和权威性因此打折。同时，大数据在应用、交易、法律环境等方面也面临着不少制度性难题。为此中国城市报记者特邀中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋秘书长予以解惑！

阻梗一：“只见树木，不见森林”

阿里巴巴集团副总裁、数据委员会会长车品觉认为，目前，大数据行业最突出的问题是“只见树木，不见森林”。移动互联网、电商等是“重用”大数据的重点领域，而大部分传统企业对此却缺乏意识，甚至还不清楚如何利用数据。

同时，大数据应用深度也远远不够。“国内的不少企业仅是利用大数据模型做营销方案，而像谷歌、亚马逊等国际知名企业，已将大数据思维全面融入公司管理。”车品觉说。

专家建议：

品觉的观点非常鲜明，的确如此。目前大数据应用比较深入的行业，电商、金融业、移动应用恐怕难分伯仲，这几

个都已经是数据驱动的行业。IT 业多是给客户提供解决方案，自身的大数据应用，或者说把自己改造成大数据驱动型公司的脚步，要远远落后于为客户提供大数据解决方案的进展。

中关村大数据产业联盟深刻洞察这个现状，目前在联合几家机构，致力于大数据的普及教育。联合中国行政体制改革研究会、北京大数据研究院，计划面向地方政府管理层推出有针对性活动；联合 TalkingData 推出针对企业家和业务主管的 TDU（TalkingData University）。我们也呼吁社会各界支持大数据的研讨、培训、教育等工作。不要狭隘的把大数据等同于精准营销、不要等同于数据挖掘，也不是只有大量数据才能做大数据。我几年前就反复强调，首先需要确立大数据思维。

在大数据时代，如何认知企业战略？如何认知行业生态？如何认知治国理政？如何认知经济发展？大数据都给我们提供了崭新的视角和切实的路径。这个教育的工作，的确还需要相当长的时间。

阻梗二：“拿走数据多，贡献数据少”

找不到数据是数据应用企业面临的普遍困扰。海尔家电产业集团营销总经理宋照伟直言，海尔希望获知用户的多维度行为习惯，但能掌握的信息渠道仍然狭窄，信息量不理想。

“拿走数据的多，贡献数据的少。”贵阳大数据交易所执行总裁王叁寿表示，不少企业以保护商业机密或节省数据

整理成本等为理由，不愿意交易自身数据，直接导致交易所的数据量不够丰富。

专家建议：

数据资产不同于实物资产，无论是交换原油，还是油盐酱醋，只要把它交换给别人，自己的存量就会减少。但是数据资产如同快乐，分享给朋友，变成两个人的快乐。数据资产越分享越多。当下众多企业以商业机密为由，不愿意交换数据，也是情有可原。但是孤立的、较少维度的数据，其含金量也较低。只有通过交换获得更多维度的数据，才能实现多赢的局面。但是数据交换是一件知易行难的事情。涉及到原始数据清洗（去除敏感信息）、加工、整合、分享机制等等一系列的问题。现在看来，完全照搬股票交易所的模式，也会存在一定的问题。目前，数据堂（一家在新三板挂牌的公司）在数据交换共享方面，走在了行业前列。

另外，也必须建立新型的商业伦理。提供云计算等数据保管业务的企业，必须深刻认识到数据数据其客户，应该为客户存储、使用、迁移提供所有的便利，而且保障客户数据的安全、隐私。在这方面，亚马逊公司是一个典范。

最后，大数据所有权问题，尤其是涉及到个人行为数据的归属问题，目前尚无法律上的依据。如若保持大数据产业良好的发展态势，需要尽早立法，促进数据开放、共享，最后达成多赢，共生的局面。

【产业监测】

全国增值电信业务企业达 34053 家

中国信息通信研究院日前发布的《全国增值电信业务市场发展情况报告（2016.2）》显示，截至 2016 年 2 月底，全国增值电信业务经营许可企业共 34053 家，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 4203 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 29850 家，较上月分别增长 2.52%、6.22%、2.02%。另外，在 4203 家跨地区企业中，国有控股企业 136 家，占经营者总数的 3.24%；民营控股企业 4030 家，占经营者总数的 95.88%；外商投资企业 37 家，占经营者总数的 0.88%。

在分业务发展情况方面，34053 家增值电信业务企业合计拥有 41896 个许可项目。其中，22503 个互联网信息服务业务，11105 个移动网信息服务业务，2852 个呼叫中心业务，1321 个在线数据处理与交易处理业务，2199 个因特网接入服务业务，842 个因特网数据中心业务，其他业务 1074 个。

报告还指出，目前全国增值电信业务市场区域发展不均衡特征突出。在 4203 家跨地区企业中，注册地在北京的 1687 家、在广东的 778 家、在上海的 424 家，三地集中了 69% 的跨地区企业。部分西部地区的跨地区企业数仍停留在个位数字，甚至是零。在 29850 家本地企业中，北京 5871 家，广

东 4810 家，北京、广东两地的增值电信企业数量在全国遥遥领先，接下来依次是浙江、江苏、四川、上海等，6 地集中了全国 60%的增值电信企业，西部 12 个省份的增值电信业务经营者仅占全国的 13%。

（资料来源：CNII 网）

国家大数据（贵州）综合试验区获批

日前，国家发展改革委、工业和信息化部、中央网信办函复贵州省人民政府，同意该省组建国家大数据（贵州）综合试验区。

根据复函精神，贵州省将围绕解决大数据发展面临的主要问题，在数据资源管理与共享开放、数据中心整合、数据资源应用、数据要素流通、大数据产业集聚、大数据国际合作、大数据制度创新等方面开展系统性试验。

批复还要求，贵州在推进试验区建设的过程中，要不断总结可借鉴、可复制、可推广的实践经验，形成试验区的辐射带动和示范引领效应。

贵州省经济和信息化委员会主任马宁宇表示，贵州力争用 3 至 5 年的时间，把国家大数据（贵州）综合试验区建成全国数据汇聚应用新高地、政策法规创新先行区、综合治理示范区、产业发展集聚区和创新创业首选地。

据统计部门数据，贵州省 2015 年大数据电子信息产业规模总量达到 2000 亿元，同比增长 37%，大数据电子信息工商注册企业达到 1.7 万家。

（资料来源：经济日报）

【联盟动态】

联盟筹建大数据产业联盟技术（评定）委员会

为更好地推进大数据技术发挥其激发商业模式创新，加速行业转型升级、催生新业态，促进产业增值、提升企业核心价值的作用力，联盟近期正积极开展“大数据产业联盟技术（评定）委员会”的相关筹备工作。

联盟希望通过建立该委员会，组建一批占领大数据技术高地的专家团队，拟邀请全球大数据领域顶尖科学家与知名企业首席专家加盟。

联盟目前已与包含阿里研究院、联想研究院、Intel 研究院、三星研究院、微软研究院以及十余家国内顶尖大数据企业首席专家等多方达成初步合作意向。

联盟与中国行政体制改革研究会共同筹备 “大数据时代政府治理创新研讨班”

为推动大数据服务政府治理创新和城市治理现代化，中国行政体制改革研究会与大数据治国理政研究院（系中关村大数据产业联盟二级单位）定于 2016 年上半年联合举办两期“大数据时代政府治理创新研讨班”。

已拟定研讨班第一期培训时间为5月23日始、学制为5个学习日，除邀请国家行政学院专家、中科院院士等业内顶尖专家对大数据时代政府治理创新作专题辅导报告外，还将紧跟“2016 贵阳国际大数据产业博览会”的热潮，通过论坛交锋、展会参观、市长对话、主题沙龙等形式来丰富本期培训内容。届时，联盟还会邀请会员单位高层领导参与研讨交流，破除政企对接屏障，提高项目合作效率。

【活动通知】

“大数据明星项目路演”项目征集令

中关村大数据产业联盟将于 2016 年 4 月 15 日在北京互联网金融中心举办“大数据明星项目路演”活动第一场，届时将邀请大数据领域知名专家、产业资本代表、专业投资机构代表、媒体机构参加。而且，成功参加当天路演的明星项目，将有机会获得参加 2016 年 5 月 26 日至 29 日在中国生态文明示范城市——贵阳举办的第二届贵阳国际大数据产业博览会（“数博会”）商业模式大赛的机会。

现在向大数据产业公开征集明星项目，欢迎各单位报名或推荐。

一、报名要求：

本次路演针对已经有成形的商业模式并开始在实践中运行的项目，要求：

- 大数据相关项目，包括大数据技术、大数据各类应用均可；
- 公司/项目运营 3 个月以上；
- 截至目前该项目已有营业收入；
- 尚未进入 B 轮融资；

二、报名方法：

- 1、邮件报名。本次活动报名截止时间为 2016 年 4 月 13

日。意向企业请将附件一中的报名表填写完毕后发送至 jiangwan@zgc-bigdata.org，咨询电话 18611838284。

2、参加路演的企业，在初步报名意向得到联盟确认后需准备项目 BP 材料（15 分钟的 PPT 文件），并准备回答投资机构及专家的提问，互动回答阶段为 15 分钟。

三、本次路演活动基本信息

时 间： 2016 年 4 月 15 日下午 13:30-17: 30

地 点： 北京互联网金融中心一层展厅

主办单位： 中关村大数据产业联盟

参加单位： 大数据产业专家库特邀专家（赵国栋、陈
新河、摩万军、易欢欢等）

宽带资本、东方资产等产业资本

IDG、天弘基金等投资机构

数据观、大数据文摘、软件定义世界等媒

【会员资讯】

用友成功竞标“伊犁州项目” 将建设我国 首家财税综合信息大数据平台

本项目是新疆伊犁哈萨克自治州政府采购中心公开招标的建设项目，项目总体预算预计达 2000 万元，一期建设预算达 850 万元。这也是我国首例基于大数据平台的综合治税项目。

本次参与招标供应商包含用友在内一共 7 家，招标现场提供了大量裸机设备，并且硬件条件复杂，要求招标单位从无到有搭建 8 台集群的大数据演示环境。考察维度包括运维管理能力、数据载入能力、大数据查询分析能力、产品易用性、数据建模能力、接口标准化能力、元数据管理能力等多方面内容。用友参与竞标的团队，当天就完成了操作系统安装、网络环境配置、多层存储设计、大数据集群 (UDH) 安装部署，速度超过所有竞争对手。为做到万无一失，技术人员还提前进行了 10 亿左右的大数据查询测试。

用友 iUAP UDH 成功通过了各项功能及性能考核，特别在客户提供的数据量达 2 亿+数据集上，做大表间复杂关联查询，在查询性能上领先其它供应商。

iUAP UDH 是用友基于 hadoop 技术自主设计、开发、构

建，能够提供面向企业级应用的大数据平台。它整合了hadoop 相关原生服务，结合企业应用特点，围绕这些服务做了深度整合，为企业构建现代化数据架构提供一站式解决方案。主要包含以下特性：

- 一、加强了安全特性，有效保护企业数据资产；
 - 二、提供了企业管理器，简化了部署、监控集群工作，降低了企业运维成本；
 - 三、提供了轻量化的数据探查服务，使数据分析人员离大数据更近；
 - 四、提供了专有 SDK，使二次开发更容易；
 - 五、有效支撑外部大数据项目和公司内部的大数据应用。
- 最终，用友 iUAP UDH 产品在功能完善程度、易用性、查询速度、结果准确性、资源消耗程度等多维度综合评比中，获得了招标方专家组的高度认可。使用友大数据产品在各家竞争对手中脱颖而出，顺利签约了此项目。

（资料来源：数据观）

责编：中关村大数据产业联盟

报送：中关村管委会、海淀区管委会、北京市科委、会员单位等
