

# 中关村大数据产业联盟

## 信息简报

〔2016〕第3期

总第3期

中关村大数据产业联盟

2016年4月18日

---

### 【政策要闻】

1. 赵国栋秘书长解答：破解大数据产业发展之梗（下）

### 【产业监测】

1. 大数据看人工智能(AI)人才分布：美国领先，中国培养潜能大

### 【联盟动态】

1. 联盟牵手东网 链接沈阳大数据
2. 桐乡市政府走访联盟 双方初步对接大数据领域合作需求
3. 数据资产管理专委会线下沙龙——数据资产管理行业实践分享
4. 联盟成功举办“大数据明星项目路演活动（第二场）”

### 【活动通知】

1. 数据观思享会——大数据与城市智慧
2. 中共承德市委承德市人民政府大数据产业推介会暨项目招商会邀请函
3. 2016年度北京市科技型中小企业促进专项申报培训会

## 【会员资讯】

1. 探索“数据价值”引发的产业革命—明略数据 6 大领域解决方案发布

## 【政策要闻】

# 中关村大数据产业联盟赵国栋秘书长解答： 破解大数据产业发展之梗（下）

大数据在深刻地改变着经济社会生活的方方面面。然而，这一互联网新技术，眼下却遭遇数据难以共享等诸多困难，数据的公信度和权威性因此打折。同时，大数据在应用、交易、法律环境等方面也面临着不少制度性难题。为此中国城市报记者特邀中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋秘书长予以解惑！

### 阻梗三：商业数据割据，政府数据孤立

以阿里巴巴旗下的“芝麻信用”为例，其评分依据的数据只来自支付宝平台，本身公信力有限，而其他企业希望能利用支付宝相关数据时，又很难获得。

同样，政府数据公开程度也非常有限。比如，银行在为客户办理信贷业务时，只能查到其在当地的工商信息，无法获知其在外地的情况。

### 专家建议：

我在《大数据时代的历史机遇》一书中，指出数据治理的难题有三，其一，数据割据，其二，数据孤岛，其三数据质量。数据割据是指因为政策法规、或者小团体利益等原因，

人为导致的数据不能互联互通的情况。数据孤岛是指因为技术、资金投入等问题导致的数据不能互联互通的情况。二者有所区别。

支付宝积累的数据，现在被阿里集团视为其“私产”，不对其他商业机构开放，有技术原因，但更多是利益使然。相反，政府在数据开放问题上，越来越倾向于使用“负面清单制度”，即凡是没有规定一定保密的，就默认为向公众开放。贵州省人民代表大会通过了国内第一部关于数据开放的地方法规，其引领性的思想，为全球瞩目。我国政府对于大数据对于国家竞争力、国家安全、经济发展方面的基础性作用认识深刻，已经反映在《促进大数据发展的行动纲要》中。因此数据开放、共享，是大势所趋。

未来，像不能获得支付宝数据之类的事情，将会越来越少。毕竟数据是多维度的，支付宝仅仅是大数据维度的一维而已。从未听说封闭的一维可以独立成长的。但是大型企业数据开放的道路，依然漫长。取决于商业竞争环境、取决于产业发展阶段、取决于企业家的战略格局与社会责任感。

#### **阻梗四：侵权、个性化推荐存争议**

对于个人数据隐私保护、数据权属、政府数据公开等问题，目前尚无明确的规定，因此，纠纷时有发生。

2015年，网民朱烨发现自己用百度搜索关键词后会收到相关广告推送，因此将百度以侵犯隐私权为由告上法庭。法

院一审认定百度侵犯朱烨隐私权，但二审却撤销一审判决。中国政法大学传播法中心研究员朱巍表示，两级法院给出截然相反的判决，说明法律界对此类新情况认识不一致。

### **专家建议：**

中关村大数据产业联盟的宗旨之一，是“倡导数据伦理，探寻数字文明”，指的就是这类情况，用法律是难以解决的。只能从社会伦理角度出发，去探索解决方案。譬如大家走路都会留下脚印，脚印属于个人的财产吗？如果不是，上网留下的“脚印”，为什么又算成个人的财产呢？另外，人们在保护隐私和获取便利的服务之间，需要一个平衡。住址毫无疑问属于隐私数据，也对个人的安全至关重要。但是如果保密住址，就享受不到快递上门的服务。那么人们如何选择呢？理论界往往热衷于谈论数据隐私的问题，但是社会中，人们往往选择便利的服务。只要享受服务，便会让渡隐私。

从更广义的经济发展角度来讲，便利的服务，往往意味着更低的交易成本，更高的运行效率。这是经济发展的核心命题。所以，我赞成在确保人们生活便利、生产便利的前提下，最大限度的保护个人隐私的问题。目前看来，还需要一段相当长的探索过程。

## 【产业监测】

# 大数据看人工智能(AI)人才分布：美国领先， 中国培养潜能大

AlphaGo 和李世石的“人机围棋大战”所引进的社会效应还在不断发酵，使得“人工智能”从一个大多数人眼中的科幻小说词汇，变成了现实生活中近在咫尺的高逼格存在。

事实上，是云计算和大数据的蓬勃发展使 AI 人工智能迎来了新的契机，而人工智能也不仅仅意味着一个会下棋的机器人，从手机上的计算器到医疗、教育，到无人机、无人驾驶汽车，到未来可能改变世界的重大变革，人工智能可以改变每个人的生活，也可以颠覆我们的世界。

当前，领英数据分析显示，领英平台上的全球人工智能人才数量约为 25 万，主要分布在美国、欧洲、印度及中国。目前拥有人工智能相关专业人才数量最多的十个国家依次为：美国、英国、印度、加拿大、法国、荷兰、德国、西班牙、澳大利亚、巴西、中国。

### 我国人工智能人才培养潜能巨大，不输欧美

从中美人工智能人才的从业年限构成比例上看，美国拥有 10 年以上经验的人工智能人才比例接近 50%，而我国十年以上经验的人才比率只有不到 25%。然而，美国 5 年以下经

验的人才比例约为 28%，而我国的这一数字比率超过了 40%。我国新一代人工智能人才比例较高，人才培养和发展空间广阔。

目前我国人工智能人才最集中的 Top10 雇主排名中，高等院校占据四席，分别为清华大学、北京大学、中科院和浙江大学；而美国人工智能人才 Top10 雇主中，有三所世界顶尖大学，卡内基梅隆大学、麻省理工大学和斯坦福大学。

虽然从当前的人工智能人才整理培养实力上看，我国与美国尚有差距，但是我国在理工科，特别是基础学科人才培养方面有深厚的底蕴，例如计算机相关专业、电子与电气工程、物理、数学等专业教学水平在全球保持领先地位，而这些学科都是从事人工智能和机器学习应用开发的核心基础。

### **高校科研与企业实力相对接，为 AI 人才创造发展空间**

过去，人工智能专家是高校科研机构或是实验室里需要的研究型人才，但如今，越来越多的高科技公司开设机器人或者人工智能业务分部，人工智能或机器学习类专业人才正在变得炙手可热。据《经济学人》报道，Uber 去年从卡耐基梅隆大学的国家机器人工程中心招募了 40 名员工，几乎是该研究中心员工总数的三分之一。曾任斯坦福大学讲师的百度人工智能团队负责人 Andrew Ng 指出，领先的科技公司对于人工智能人才来说有两大吸引力——他们能提供强大的计算能力和大量的数据资产，这对于从事机器学习领域的人

才来说非常重要。

根据领英数据，目前在为人工智能 Top10 雇主工作的美国人才中，仅有 16%来自高等院校，大部分人才都服务于企业雇主；而我国有约 32%的人才为清华大学、北京大学、中科院和浙江大学这四所科研院校工作。随着 BAT、华为、大疆无人机等高科技企业在人工智能应用和开发上的不断探索，或许也将刺激更多人才和资本向人工智能商业应用领域涌入。

但这种趋势并不意味着科研机构对于人工智能人才失去了吸引力，科研机构需要将更多的重点研究项目与企业市场应用开发相对接，将高校的技术研发实力与企业的数据资产能力相结合，这样将有助于释放人工智能产业潜能，给人才更多的创新和发展空间。从而能够将我国在计算机、物理、数学等基础学科人才培养方面的优势充分利用。

（资料来源：DoNews，作者：安宏）



## 【联盟动态】

# 联盟牵手东网 链接沈阳大数据

4月11日，联盟在沈阳浑南新区之行中，将合作步伐迈出中关村、走进沈阳、深入东网。此次联盟不仅与东网科技有限公司达成了战略合作关系，于东网科技超云数据中心内举行了盛大的“副理事长单位”授牌仪式；而且双方在政企对接、联盟智库、品牌宣传、业务拓展、会议展览等领域已深入开展了系列实质性的洽谈工作。



东网科技由东北大学、沈阳市政府等共同创建，作为东北地区最有影响力的云计算大数据领域领军企业之一，在未来东北振兴、科技先行的浪潮中，承担着重要的企业社会责任以及区位战略价值。它不仅拥有多项全球第一梯队的技术实力，建成了东北区域超级计算中心、云计算中心、空间信

息区域数据应用中心等五大高技术中心；而且在战略规划上探索出了符合该企业发展特色的五阶进化战略图谱，引导其基础设施服务、数据运营以及城市运营等业务在实践中发挥突出价值。

联盟赵国栋秘书长在接受沈阳广播电视台采访中强调，东网科技与联盟在大数据商业模式、大数据产业价值观和大数据生态环境建设等方面有诸多一致观点，均致力为打造健康、有序和规范化的大数据发展环境作出积极贡献，这也是联盟与东网科技顺利结婚的重要推手。

东网作为沈阳市大数据核心企业，肩负着沈阳市政府在大数据方向“依托东网、带动沈阳、辐射东北三省”的重大使命，此次与联盟的战略牵手，更意味着将打通中关村与东北地区的大数据“链接”。联盟借此机遇，和沈阳市经信委、沈阳大数据管理局以及沈阳国家大学科技城管委会共同发起成立东北大数据产业联盟，一方面助力东北地区大数据企业快速发展、力求助力科技振兴东北，另一方面还为中关村与沈阳两地下一步对接铺设坚固桥梁。

联盟一直秉承“聚合社会资本，助力企业成长”的服务宗旨，不断网罗汇聚大数据领域重点企业，完善大数据生态版图，为会员企业逐步打造资源共享、技术互补、业务互帮的良性合作平台。为此，联盟热情欢迎更多有识之士和有志企业加入联盟，共同推进我国大数据产业健康发展。

## 桐乡市政府走访联盟 双方初步对接大数据领域合作需求

4月14日，桐乡市政府经济合作交流办公室厉海光主任一行到访联盟，联盟秘书长赵国栋和会员服务部工作人员热情接待。此次交流，双方通过初探各自基本情况，对接合作需求点，并为下一步实地考察活动的开展做好铺垫。

桐乡位于浙江省北部，杭嘉湖平原腹地，孕育着“世界互联网大会”承办地——乌镇。同时，浙江大数据交易中心与大数据产业园近期已落户桐乡乌镇，将进一步释放乌镇的互联网魅力，打造国内领先的互联网大数据产业基地。



洽谈期间，联盟赵国栋秘书长提出，桐乡本地发展互联网和大数据产业，一定要“五箭齐发”：政府引导、产业配套、联盟组织、园区建设、资金支持。在此概念上，赵秘书

长还详细阐述了大数据产业园构建的思路方向、规划意见以及联盟系组织能发挥的作用和影响。

听取上述介绍后，厉主任表示非常认同我盟在支持各地政府工作中的方式方法，并邀请联盟在近期考察桐乡、乌镇的发展现状和大数据产业园及交易中心的建设情况。同时，也积极邀请联盟组织企业在乌镇举办各类活动，借助联盟智库优势和企业资源力量，推动桐乡互联网产业快速发展。

最后，联盟希望各会员企业也将积极参加桐乡市调研考察活动，如有意向可先反馈至联盟工作人员，详细情况见后期邀请通知。

## 数据资产管理专委会线下沙龙——数据资产管理行业实践分享

4月13日下午，以“数据资产管理行业实践分享”为主题的数据资产管理专委会线下沙龙交流活动在中关村大数据联盟总部举行。本次活动由亚信数据 DACP 产品线牵头，中关村大数据产业联盟数据资产管理专委会承办。联盟数据资产专委会主任高伟、住建部专家学者杨主任、泛鹏天地科技公司总监杨昌学先生、以及来自用友网络、久其软件、明略数据、易华录等十余家成员单位参加了本次交流会。此活动以轻松活泼的开放互动形式将大家集聚一堂。

专委会主任高伟先生首先对数据资产管理全视角进行

了解读：数据资产，是财富的新定义；数据治理管控，是数据资产管理的基础所在；应用创新，是数据资产管理的价值所在；流通经营，是数据资产管理的终极方向。

泛鹏天地科技公司总监杨昌学先生在“现代银行业精细化管理与大数据”方面与大家做了全面的探讨，同时向大家介绍了一些关于“银行业对于资产定价的策略和方法”，并由此引申到数据资产定价中可以采用的策略与方法。

其他与会的联盟会员单位代表，分别在会议中与各位嘉宾和参会者分享了其在政府、民生、互联网、企业管理等领域中数据资产管理的观点和实践案例。大家就此展开了热烈的讨论，并对数据资产管理理念表示肯定的同时，更表达了希望在联盟数据资产专委会组织下，多举办相关活动，完成共同学习成长的意愿。



本次沙龙活动过程中得到了中关村大数据产业联盟的大力支持，参会者纷纷表示此次沙龙收获颇丰，既了解了当前的数据资产管理领域最新的行业应用和理念，又结识了新

朋友。本次活动圆满举行，为专委会线下活动提供宝贵经验，也让数据资产专委会更有信心为联盟会员举办更多更好的线下活动。

## 联盟成功举办“大数据明星项目路演” (第二场)

4月15日，联盟本年度“大数据明星项目路演”系列活动第二场暨第二届贵阳数博会商业模式大赛项目筛选会于互联网金融中心泰智会展示大厅成功举行，现场气氛热烈，座无虚席。本次活动主办方为中关村大数据产业联盟，协办方为泰智会、人人创客，合作媒体为数据观、大数据文摘、软件定义世界。



活动当天，天弘基金、宽带资本、IDG、十方创投、国家开发投资公司、宏源汇富投资、星河互联、天玺资本、元鼎投资、雷岩投资等众多投资机构，与联盟遴选出的龙道明易、艾曼数据、凯英信业、网智天元、等来自全国各地近 10 家优秀项目企业，以及其他参观单位共同进行了一场专业的项目对接会，现场座无虚席，气氛十分活跃。为了更加有效的促进企业与投资机构对接，以及创造大数据领域各相关企业的合作机会，联盟还建立了交流微信群和投资意向发布渠道，帮助落实企业路演后续工作。

据统计，此次路演项目涵盖政府、能源、消费、影视、体育、金融等领域的大数据应用，部分已得到投资方的积极关注。正如联盟赵国栋秘书长在致辞中讲到：“大数据产业的发展应从源头就开始布局生态，这就依赖着已发展成熟的企业和正在创新创业的企业都能各司其职，在每一个垂直领域做精做深，并且互相给予新鲜养分，推动产业壮大、助力企业成长，推广优秀项目、最大程度地实现大数据技术价值。”

## 【活动通知】

# 数据观思享会——大数据与城市智慧

### 一、本期沙龙主题

大数据与城市智慧

### 二、组织机构

主办：2016 数博会组委会

承办：中国大数据产业观察网、北京市城市规划设计研究院

协办：中关村大数据产业联盟

支持媒体：视友网

### 三、活动时间及地点

时间：2016 年 4 月 21 日（周四）13:00——17:00

地点：互联网金融中心

沙龙规模：50 人

### 四、沙龙流程

13:00——13:30 来宾签到

13:30——13:35 主持人开场，介绍嘉宾. 嘉宾致辞

13:35——15:35 主题演讲（龙瀛-微观视角的中国城市空间量化研究，仲伟-智慧城市建设之企业大数据应用，李栋-多源数据融合与城市智慧发展之路，茅明睿-动态中国——中国时空数据平台）



15:35——16:35 圆桌讨论（60 分钟）

16:35——16:45 现场问答：（10 分钟）

16:45——16:50 颁发专家聘书

16:50——17:00 自由交流

五、特邀参会嘉宾（排名不分先后）

赵国栋（中关村大数据产业联盟秘书长）

颜阳（中关村大数据产业联盟副秘书长）

王卫东（易宝天创副总裁）

张挚庸（前国美在线大数据部总经理）

李振（北京萃凝网络技术有限公司总经理）

六、报名方式

互动吧：[http://www.hdb.com/party/b367u?h\\_share\\_uid=&hdb\\_from=WXShare](http://www.hdb.com/party/b367u?h_share_uid=&hdb_from=WXShare)

## 中共承德市委承德市人民政府大数据产业 推介会暨项目招商会邀请函

为贯彻落实发展京津冀协同发展战略，打造以大数据走廊为代表的京津冀特色产业带，推动京津冀协同创新共同体建设，经承德市委、市政府研究决定，兹定于 2016 年 4 月 19 日在京举办承德大数据产业推介暨项目招商会。特邀请您拨冗莅临！

一、主办单位：

中共承德市委、承德市人民政府

## 二、承办单位：

承德市工业和信息化局、承德市商务局、承德县人民政府、承德市中关村对接合作办公室

## 三、会议时间、地点：

时间：2016年4月19日（星期二）上午10：00

地点：北京市海淀区阜成路裕龙国际酒店一楼会议厅

## 四、出席领导、嘉宾：

### （一）政府部门

国家：工信部、商务部

北京市：北京市经济和信息化委员会、北京市商务委员会、朝阳区人民政府、中关村管委会

河北省：河北省工业和信息化厅、河北省商务厅

### （二）社会团体

中关村大数据产业联盟、中关村智慧环境产业联盟、中关村物联网产业联盟、中关村云计算产业联盟、中关村下一代互联网产业联盟、中国企业新领袖俱乐部、北京地信总裁圈、北京承德商会、中国信息协会

### （三）企业

北京 IDC、物联网企业、呼叫中心、软件企业及 IDC 用户；与承德合作企业，签约企业及其他企业

## 四、报名方式

互动吧：<http://www.hdb.com/party/dst7u-PCHomeDetail.html>

# 2016 年度北京市科技型中小企业促进专项 申报培训会

各有关单位：

2016 年度北京市科技型中小企业促进专项申报工作已正式启动，为了使各中小企业更好的了解该项政策，特举办本次培训。请各联盟通知到成员企业，并于 4 月 18 日前反馈参会回执至 [mhy@chinatis.com](mailto:mhy@chinatis.com) 邮箱。回执说明信息推介联盟名称、参会企业名称、参会人员、职务、联系方式即可。

会议内容：政策背景、申报要求及注意事项等。

会议时间：2016 年 4 月 19 日（下周二）下午 13：40

会议议程：13：40-14：00 签到

14：00-15：30 政策宣讲

15：30-16：00 互动交流

16：00 会议结束

会议地点：北京市海淀区西三环北路厂洼 19 号（苏州桥往西 300 米）皇苑大酒店三层大会议室。酒店联系电话：010-68413388

## 【会员资讯】

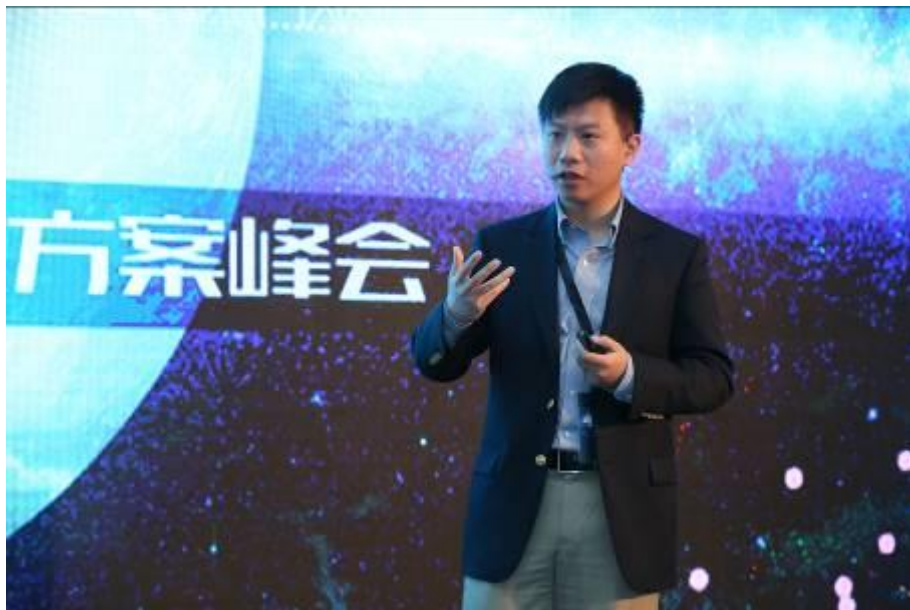
# 探索“数据价值”引发的产业革命—明略数据 6 大领域解决方案发布

2016 年 4 月 15 日，明略数据在北京时代美术馆举行大数据解决方案峰会，本次会议以“数据价值觉醒”为主题，作为国内领先的企业级大数据公司，明略数据引领着行业的创新步伐，率先提出了针对公安、税务、制造、金融、营销和数据互联 6 大领域的大数据落地解决方案，此次峰会特邀中关村大数据产业联盟常务副秘书长张涛前来到场主持，并同极客邦创始人兼 CEO 霍泰稳以及明略数据各行业的客户、合作伙伴及媒体朋友一同见证这一影响大数据产业未来发展的里程碑时刻。



中关村大数据产业联盟常务副秘书长 张涛

峰会上，明略数据董事长吴明辉（以下简称“吴明辉”）做了大数据的“升维思考，降维打击”主题演讲。在演讲过程中吴明辉结合明略数据覆盖的公安、税务、制造、金融、营销和数据互联6大领域解决方案矩阵为现场来宾立体的诠释了明略数据是如何实现大数据“升维思考，降维打击”的过程。



**明略数据董事长 吴明辉**

在互联网时代，数据信息量巨大，维度众多，如何在这种背景下在数据中寻求规律和方向是需要大数据企业帮助各行业解决的问题。“升维思考，降维打击”的过程就是需要 we 站在行业的高度和深入企业了解需求，并结合行业发展洞察与技术发展趋势，通过对各行业大数据的挖掘、处理、分析，将全量、多维、动态数据，从复杂的大数据领域降维到可以直观简单的为客户所用的每一个解决方案中去”吴明辉强调，明略数据所设计制造的各种产品和解决方案，必

定是站在行业宏观领先的位置上的，在面对单一客户服务的时候，基于对各行业的学习和积累，挖掘出各行业的业务规律，用最适合、最高效、最匹配当前客户的方法去帮助客户解决问题。

具体到明略数据 6 大行业解决方案中，便是降维打击有利证据。明略数据通过 MDP、SCOPA、DataInsight 等大数据技术，在数据安全的前提下，分析行业数据中存在的关联关系和固定规律。在不断挖掘及分析各行业各种复杂数据时发现，数据本身会将我们的世界真实的进行还原，吴明辉结合明略数据 6 大领域解决方案矩阵，为现场来宾真切的讲述了 6 大行业是如何通过大数据技术，利用数据帮助各行业有效还原真实世界本体的。

随着中国从数据大国向数据强国的转变，作为在数据大国时期下孕育而生的各行各业来说，如何有效利用每天所产生的繁冗复杂的数据创造价值是亟待解决的问题，所以这更加要求大数据企业要切合各行各业所需让大数据技术操作更加简单与智能。就此问题，明略数据在此次峰会上首次提出了大数据驻场科学家文化，每一个大数据领域科学家们需要深入到企业当中去，在企业内部进行驻场工作，深入企业业务当中进行快速学习，并在与客户的沟通与实践，快速了解客户所需，及时发现问题，教会企业如何快速让大数据技术为其所用。大数据驻场科学家文化的提出，也证实明略

数据希望通过自身的努力，帮助各行各业做出他们真正所需的大数据解决方案，从而为大数据产业交出一份满意的答卷。

据申万宏源测算，10年后大数据技术可撬动万亿元级的GDP。在国家政策的大力支持下，大数据企业必须肩负起运用大数据技术帮助各行各业实现产业升级的责任，如何运用大数据技术撬动起万亿元级的GDP是作为大数据企业所要向市场交代的一份答卷。本次明略数据6大领域解决方案的发布也表明了明略数据正在努力实现将大数据真正落地并反哺价值的决心。