



中关村大数据产业联盟

Zhongguancun Big Data Industry Alliance

# 联盟简介

中关村大数据产业联盟成立于2012年12月，一直致力于推动大数据产业的发展。通过聚合社会资本，助力企业成长；通过落实国家战略，聚合产业势能。在躬身实践中，联盟独树一帜地提出“智库、传播、资本”三位一体的新兴科技服务业模式，并面对不同服务主体，总结出了“联盟三论”的理论基础。如今，联盟已相继开展了技术研发，成果转化，市场对接，咨询培训、资本运作，会展服务，政府委托和国际交流合作等工作，广泛积累了政、产、学、研各界资源，吸纳了一批大数据领袖公司和创新团队，在各界的关怀和支持下，联盟不仅会继续做好沟通的纽带，并由此为辐射，为大家做好股权的纽带，乃至数据的纽带。

正所谓：彻底跨界、频繁交流、系统总结、致力打造政府、学术界、产业界的“桥梁”。

<http://www.zgc-bigdata.org>



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance  
智库 | 传播 | 资本

# 联盟简介

## ◆ 联盟成立宗旨：

1. **把握云计算、大数据与产业革新浪潮带来的战略机遇**，聚合厂商、用户、投资机构、院校与研究机构、政府部门的力量；
2. 研讨交流、数据共享、联合开发、推广应用、产业标准制定与推行、联合人才培养、业务与投资合作、促进政策支持等工作；
3. 推进实现数据开发共享，并形成相关技术与产业的突破性创新，产业的跨越式发展，**推动培育世界领先的大数据技术、产品、产业和市场。**



理事长 田溯宁



秘书长 赵国栋

# “独一无二”的联盟



- 从未有过一个联盟每天晚上无偿组织大家来交流探讨，而且主讲人都是各领域的大咖；
- 从未有过一个联盟积极促进会员间各种合作、交易行为，并且不收取任何中介费，未来也不会收；
- 从未有过一个联盟创造N多项目机会，却决定不会做任何以赢利为目标的业务；
- 从未有过一个联盟对知识员工的肯定与尊重达到无以复加的程度，他们依托联盟资源的创业项目都获得90%的股权；
- 从未有过一个联盟把会员企业的成长，做为核心目标，并辅之以专业委员会、产业并购基金的支持；
- 从未有过一个联盟拒绝某些会员额外资助，只是因为其不符合联盟开放、分享、合作、共赢的价值观；
- 从未有过一个联盟在企业战略、经济发展、组织变革三大思想领域系统性提出“联盟三论”，引领企业实践、区域经济与学术研究。

# 联盟核心价值定位

◆ 彻底跨界、频繁交流、系统总结，致力打造政府、学术界、产业界的“桥梁”

智库

系统化三大思想，服务好两类人群

三大思想

- ◆ 论企业战略：以数据资产为核心的企业战略发展理论
- ◆ 论区域经济：以产业互联网为统摄的经济发展、产业转型转型发展理论
- ◆ 论组织变革：以中间市场为特征的组织变革理论

服务于董事长



服务于地方政府



传播

对接各方资源，开放促进交易

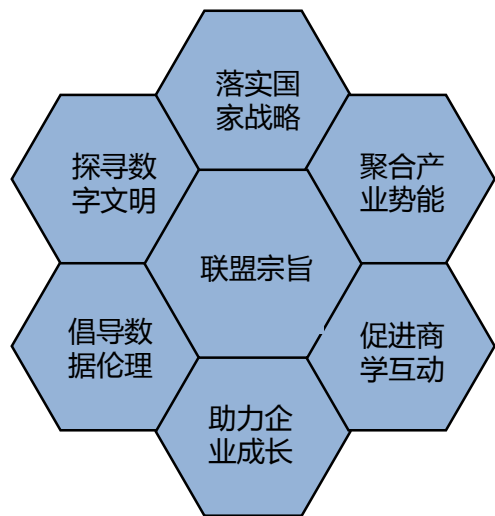
资本

聚集社会资本，吸引金融资本

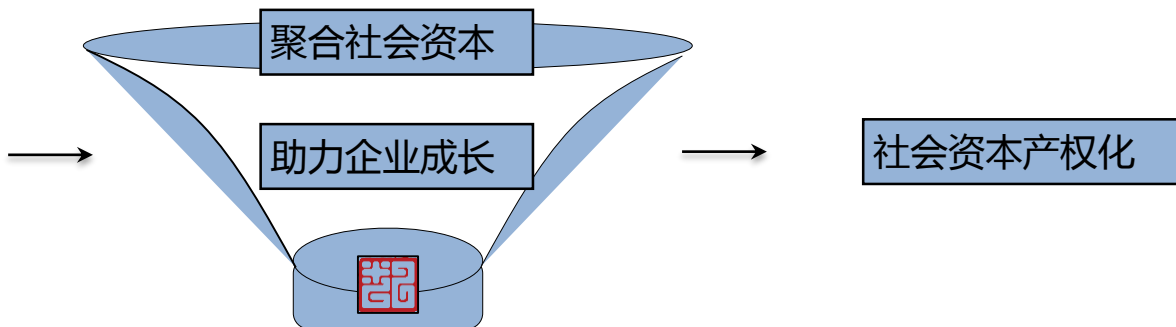
开放、分享、合作、共赢

一位联盟会员投资人是这样形容的：“联盟最为闪耀之处在于，可以用这种社会资本力量，敲开任何企业的门”，这就是我们联盟的价值所在

# 联盟服务宗旨：聚合社会资本，助力企业成长



仰望星空



脚踏实地

且行且觅

# 联盟发展愿景

聚集2000家优秀企业

会议会展

培训交流

聚集2000名行业精英

社会



**组建大数据社区为依托的综合服务传媒，成为大数据领域第一传媒**

做**大**影响



**打造以“中观产业”研究为差异化定位的新型智库**

做**强**咨询



**探寻活动+咨询+投行的一体化之路**

做**精**资本



**形成孵化器、天使基金、VC基金、产业资本的全企业生命周期金融服务布局**

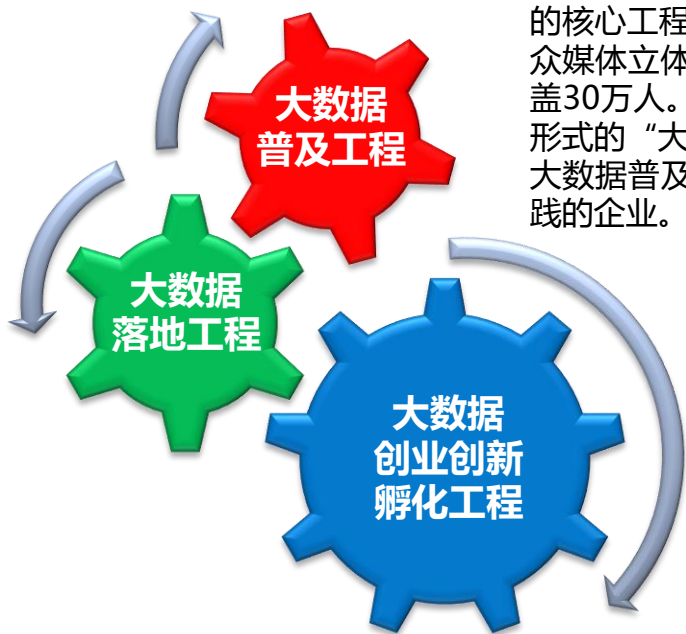
成就2000个创新项目

培养6000名顶级人才

**产业为本、战略为势、创意为魂、金融为器**



# 联盟“三大”工程



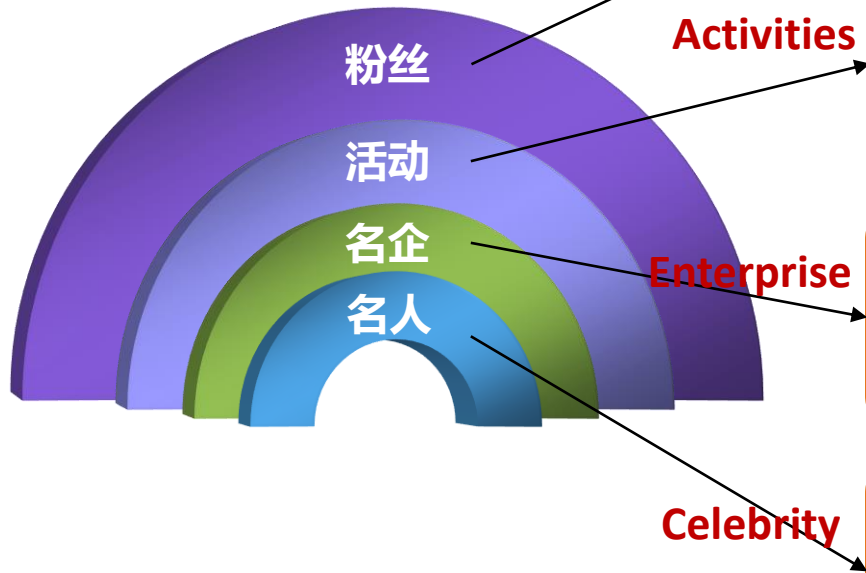
**大数据宣传普及工程**是传播大数据思维、方法、理念的抓手，也是联盟产生早期影响力的核心工程。大数据宣传普及工程，由一系列的品牌线上线下活动构成。形成社群+自媒体+公众媒体立体的传播模式。每天通过线上活动覆盖6000到10000人，次日通过自媒体公众账号覆盖30万人。公众媒体访问量已经在大数据领域遥遥领先。线下活动以走入企业深度访谈为主要形式的“大数据地平线”，已经成为企业宣传、推广的平台。大数据普及工程，秉持联盟是名人的联合理念，重点宣传联盟中有深刻见解的专家、有独到实践的企业。受到会员、业界的广泛好评。

**大数据落地工程**承接大数据普及工程，重点放在参与中央政府政策制定、地方政府的经济发展规划上。联盟组建了“专家委员会”，参与中央政府的政策草案编写，软课题研究等内容；组建“政务服务部”，承担地方政府的顶层经济发展规划，已经先后为贵阳、黔西南、盐城、天津、北京海淀区等地服务。通过参与地方政府顶层规划设计，带动大数据相关的建设项目。这些项目，多由联盟会员企业承担。联盟组建了多个聚集细分行业的委员会，推动大数据在某一个细分领域的落地。大数据落地工程，通过服务政府，规划经济，策划项目，带动会员的模式，促进大数据在各个地方、各个行业落地，所以名为“落地”工程。

**大数据创业创新孵化工程**，联盟通过大数据普及工程、大数据落地工程，促进产业界、政府对大数据的理解日趋深入。另外一方面也吸引、团结了大量有志于在大数据、互联网+、工业4.0等领域创业的团队。他们通过参与联盟的活动，或取新知，寻求同盟。联盟利用“大数据创业创新孵化工程”，把这些创业者团结起来，为他们提供行业专家、创业导师、战略咨询、投融资等一系列的服务。促进大数据领域创新创业的发展。联盟为促进创业创新孵化工程，对于成立不足三年的企业，免收会员费。



# 联盟影响力 “辐射范围”



➤ 辐射**30万**高端粉丝（均来自大数据领域）

➤ 每天：大数据100分，已举办近**500期**

➤ 每周：线下微沙龙，聚焦企业问题，产学研三界集中讨论

➤ 每月：主题开放日，会员申请，行业不限

➤ 每年：定期召开大数据峰会

➤ 会员单位：**核心会员30余家，共500余家**

➤ 行业专委会：医疗、电信、金融、农业、教育、安防、地产、交通等**10多个领域**

➤ 正式成立美国硅谷分盟，与外企就大数据领域进行合作

➤ 省市领导：**8位省委书记，多位政协委员**

➤ 千人计划专家：**10余人**

➤ 学术带头人：多行业数据科学家

➤ 产业领袖：IT/互联网、传统行业等

# 联盟的引领能力



三年以来，联盟广泛参与了多地政府的顶层设计政策建议，帮助政府设计大数据产业规划，促进当地经济转型升级，全面助力大数据产业规划及地方经济的发展；

三年以来，联盟为旗下的会员企业，设计了一套完善的落地服务体系，通俗直观点说，就是尽一切可能帮助企业“找方向、找资源、找项目”

# 完善的自媒体传播平台



联盟官网

网址：<http://www.zgc-bigdata.org/>



合作传媒



<http://www.cbdio.com/>



微信公众账号



中关村大数据产业联盟



软件定义世界



大数据洞察



大数据文摘

# 丰富的外媒传播资源



专属新闻报道

网络媒体



定期邀约采访

电视媒体



重大事件解读

报纸媒体

特评

专刊

电台媒体

北京新闻广播  
AM828 FM100.6

专题分析评论

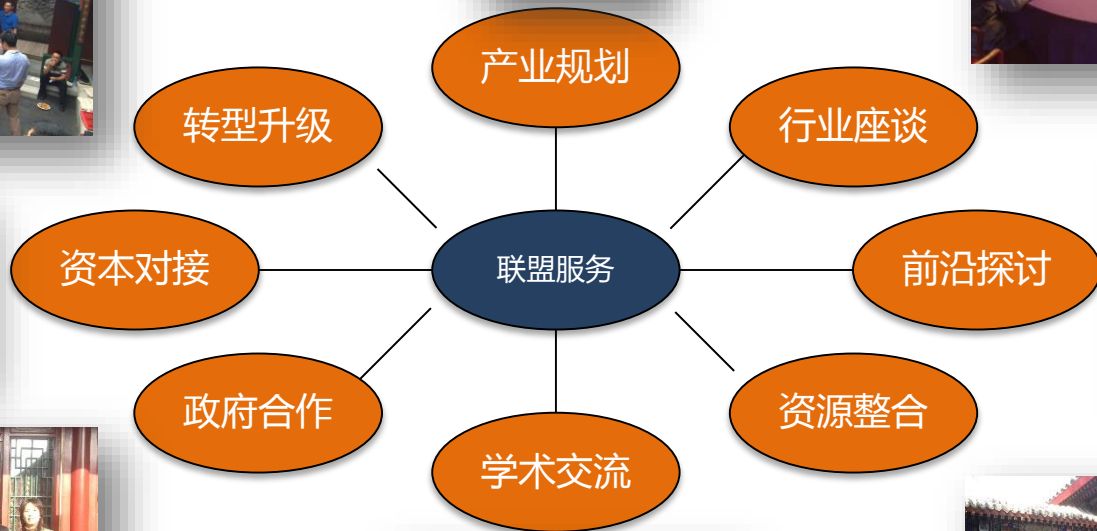
讲座

论坛

专访



# 联盟服务亮点



# 联盟价值能力体现

## ◎ 引领型智库

国家行政学院、中国行政体制改革研究会

## ◎ 科研型智库

北京大数据研究院

## ◎ 落地型智库

贵州省大数据产业实践

## ◎ 参考型智库

《大数据领导干部读本》《产业互联网》  
《中国大数据技术与产业发展报告(2014)(2015)》  
《促进大数据发展行动纲要》

# 智库



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance  
智库 | 传播 | 资本

# 传播

## ◎ 网络媒体

中国大数据产业观察网  
数据观 <http://www.cbdiio.com/>

◎ 大数据地平线

## ◎ 电视媒体

BTV 北京 数说北京

◎ 大数据私董会

◎ 贵阳数博会、1212大数据峰会

◎ 大数据100分

## ◎ 电台媒体

北京-新闻广播  
AM94.0 FM103.9

◎ 主题沙龙

## ◎ 自媒体



中关村大数据产业联盟



大数据观察



软件定义世界



大数据文选

# 资本



√ 大数据创新创业路演



√ 硅谷行



√ 投资



√ Demo show



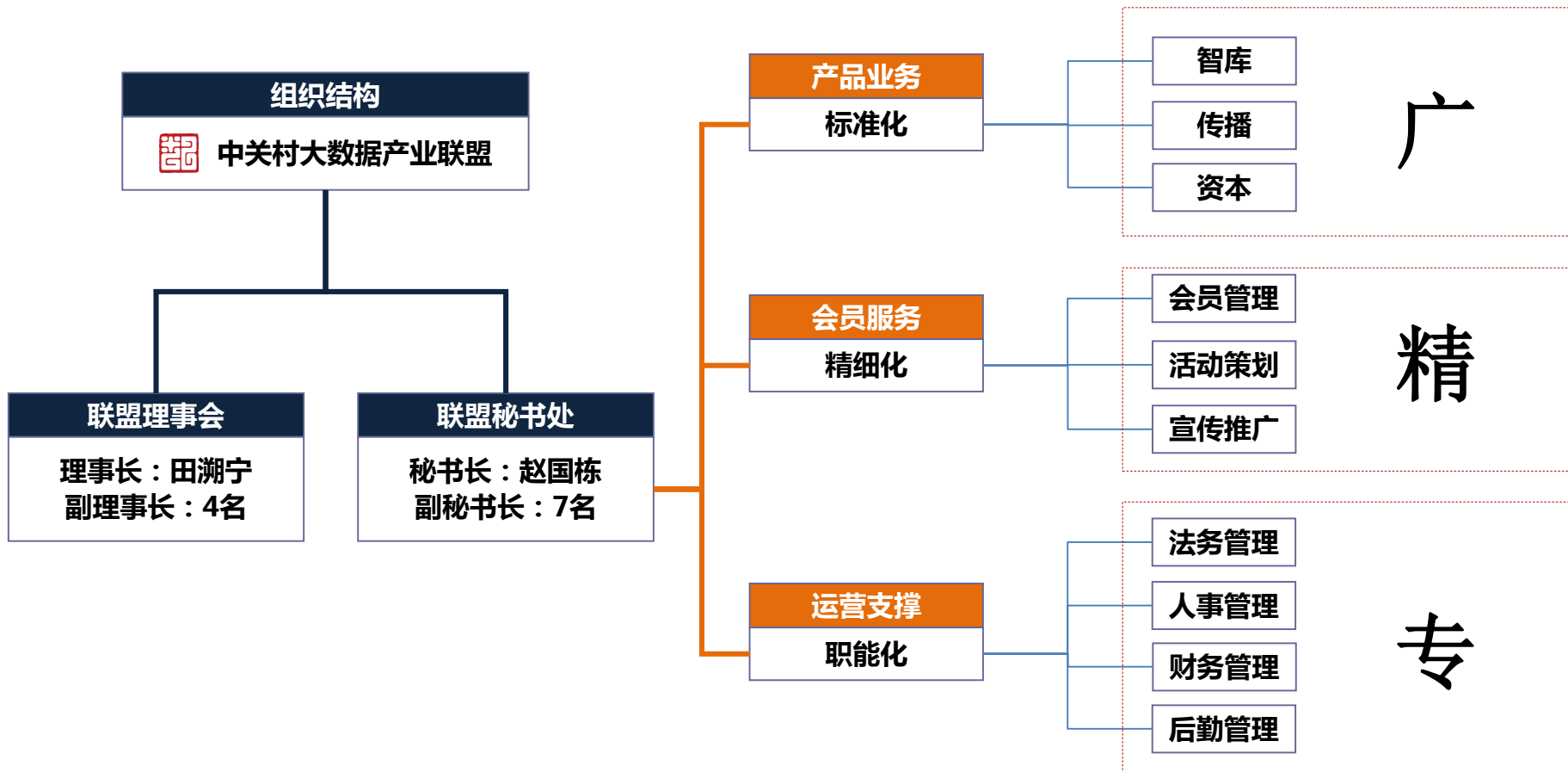
# 联盟会员

## 发展新型科技服务业，创建大数据产业生态



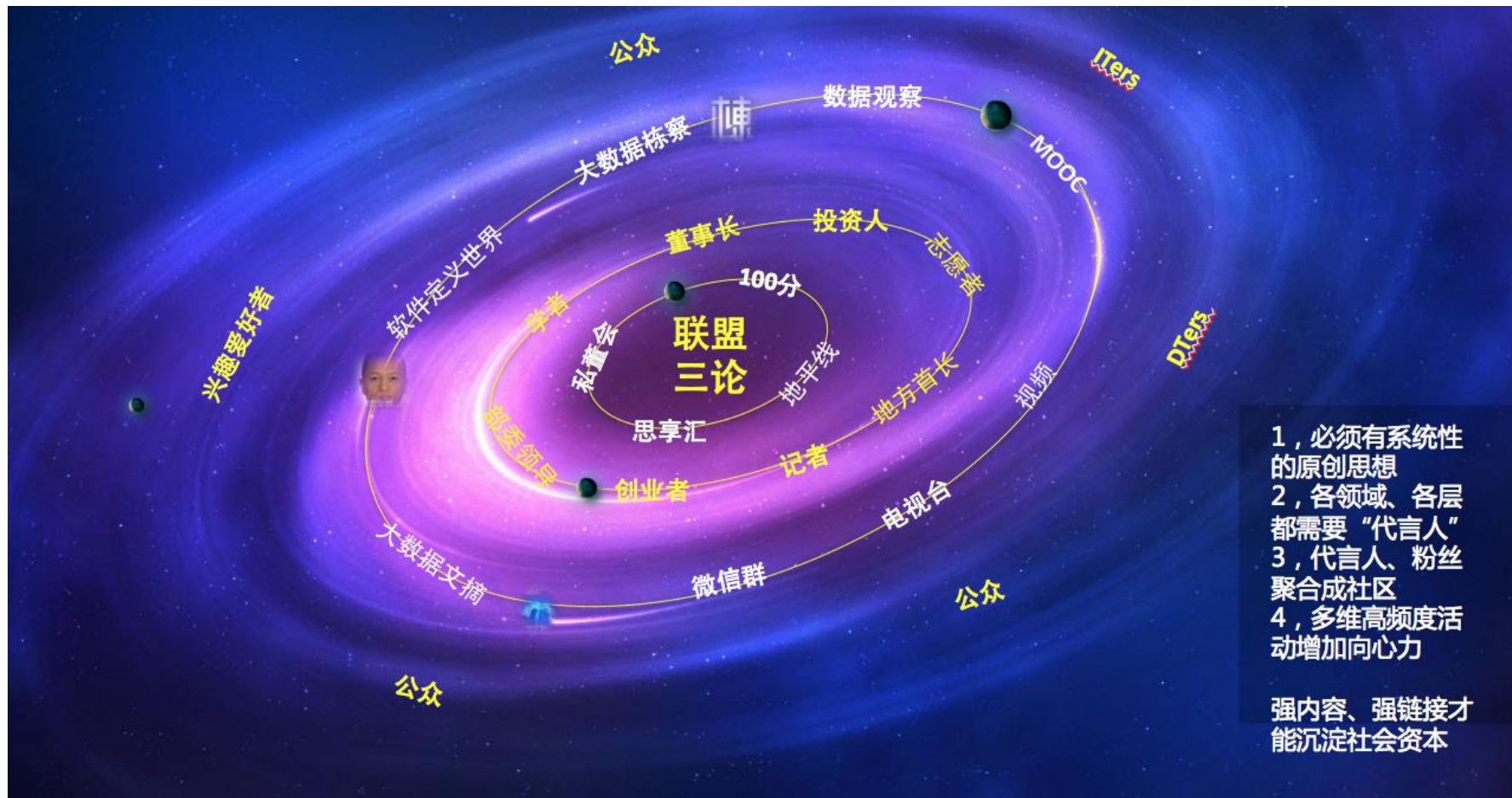
大地图 智能制造  
工业4.0 汽车 数据交换  
消费 民生 运营商  
金融 智慧城市 农业  
健康医疗 数据资产管理  
能源

# 联盟体系结构





# 联盟整体运营思路

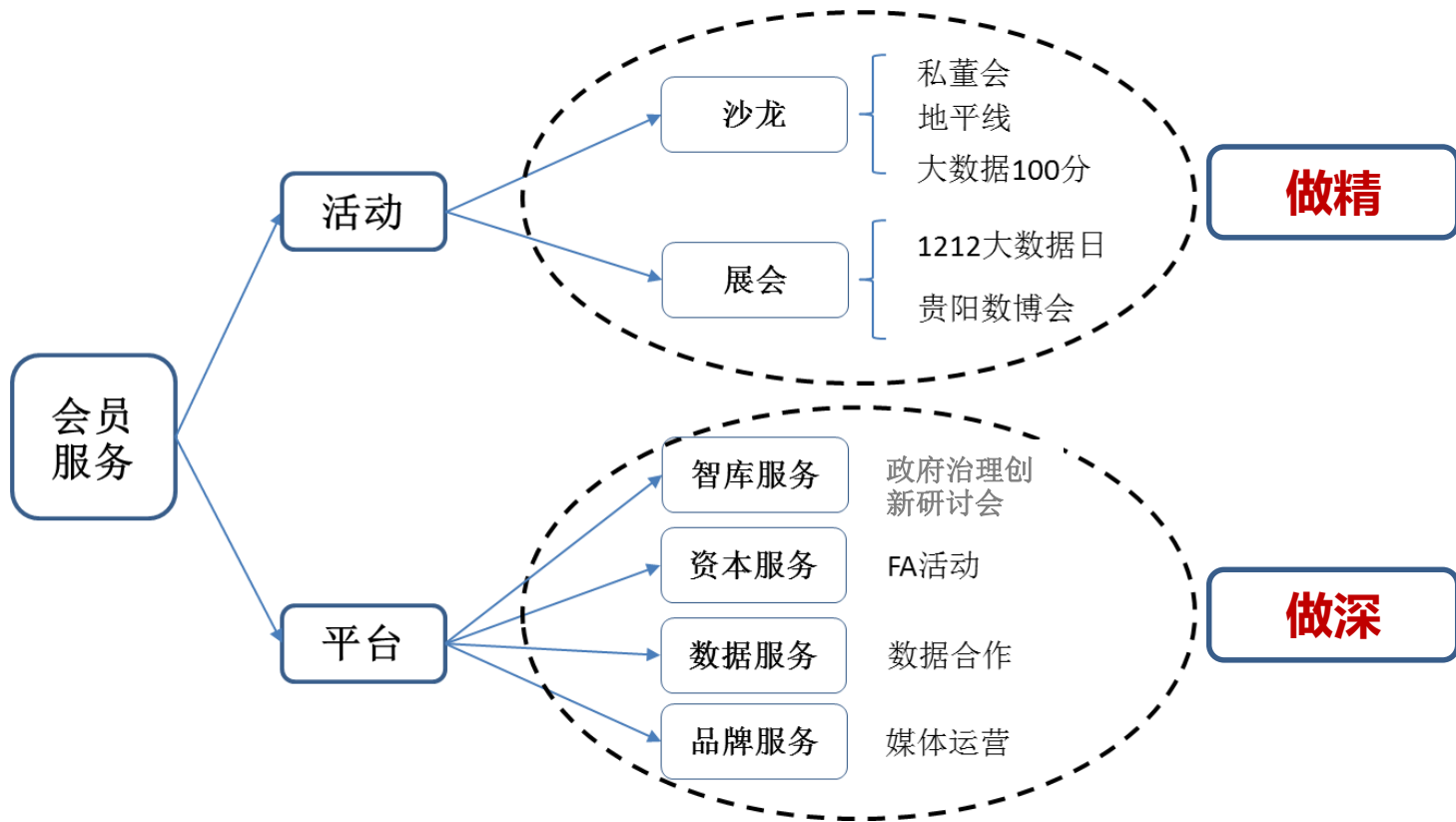


- 1, 必须有系统性的原创思想
- 2, 各领域、各层都需要“代言人”
- 3, 代言人、粉丝聚合成社区
- 4, 多维高频度活动增加向心力

强内容、强链接才能沉淀社会资本

# 联盟会员服务

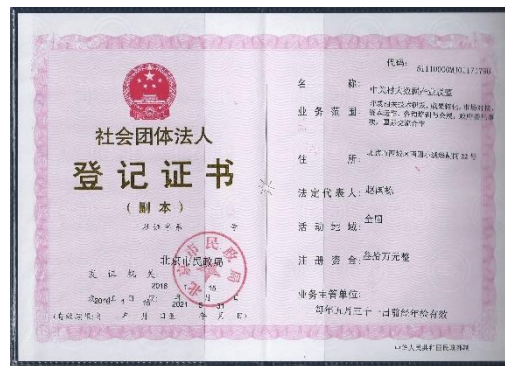
◆ 以“智库、传播、资本”三位一体的新兴科技服务业模式，开展会员服务





# 联盟的资质

1. 国务院学位办全国应用统计专业学位研究生教育指导委员会授予“实习基地”
2. 北京大数据研究院，唯一战略合作伙伴
3. 贵阳市政府大数据顶层规划设计指定合作单位
4. 广州、武汉、贵阳、沈阳、重庆、上海、桐乡（乌镇）、贵州黔西南、承德、唐山等多地政府的大数据发展战略主要合作单位
5. CCF大数据专家委员会的主要合作单位



# 联盟服务（普通会员，免费）

## 中关村大数据产业联盟会员服务体系（普通会员版）



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance  
智库 | 传播 | 资本

服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务
普通会员	1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息； 2.可授牌“中关村大数据产业联盟会员单位”，相关费用由会员单位自行承担（自由选择）	1.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等 2.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道 3.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会 4.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系刊物的编著的机会 5.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作	1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动 2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会	1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动 2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动 3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动	1.“贵阳数博会”优质服务 2.“中关村大数据日”优质服务	1.享受联盟产品“数据超市”相关服务	1.可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务	主要面向中小企业及创新团队

# 联盟服务（高级会员，20万/年）



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance  
智库 | 传播 | 资本

## 中关村大数据产业联盟会员服务体系（高级会员版）

服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本		
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务	产业基金	M&A
<p><b>高级会员</b></p>	<p>1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息；</p> <p>2.授牌“中关村大数据产业联盟会员单位”；</p> <p>3.可举行授牌仪式活动，相关费用由联盟承担。</p>	<p>1.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等；</p> <p>2.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道；</p> <p>3.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会；</p> <p>4.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系列刊物的编著的机会；</p> <p>5.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作</p> <p>6.可参加“大数据治国理政研究院”举办的各类活动；包含但不限于：1）受邀对外授课培训；2）受聘纳入联盟专家库；3）政产学研高端沙龙、企业考察、政府项目对接等；</p> <p>7.优秀企业享有《行政改革内参》中“大数据专刊/专栏”的发文渠道；</p> <p>8.可申请参与编著《大数据干部读本》等高端刊物；</p> <p>9.围绕联盟参与国家及地方的重点科技创新、示范应用、产业规划等计划项目，组织会员单位开展联合申报工作，并提供政策解读、双线对接等服务。</p>	<p>1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动；</p> <p>2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会；</p> <p>3.享有联盟系列刊物及合作刊物的推广宣传渠道。</p>	<p>1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动；</p> <p>2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动；</p> <p>3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动；</p> <p>4.享有“战略私董会”的对接、指导、诊断等企业战略咨询服务；</p> <p>5.享有“大数据地平线”服务，可优先对接意向合作企业和其他合作项目；</p> <p>6.享有联盟路演活动及其他投融资对接活动的参审资格。</p>	<p>优先享有“贵阳数博会”及“中关村大数据日”等高端峰会的优惠政策和其他服务(包括但不限于受邀担任论坛嘉宾及企业人物专访等机会)</p>	<p>1.享受联盟产品“数据超市”相关服务；</p> <p>2.受聘为联盟专家库的专家，可优先受推参与项目评审、技术评定、软课题咨询、规划及政策编制、行业培训、标准建设等工作。</p>	<p>可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务</p>	<p>主要面向中小企业及创新团队</p>	<p>1) 可参与企业融资需求对接活动；</p> <p>2) 可以GP/LP形式参与基金管理。</p>	<p>享有M&amp;A（收并购）项目推介及合作渠道</p>

# 联盟服务（副理事长单位，30万/年）

## 中关村大数据产业联盟会员服务体系（副理事会员版）



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance  
智库 | 传播 | 资本

服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本		
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务	产业基金	M&A
<p><b>副理事会员</b></p>	<p>1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息； 2.授予“中关村大数据产业联盟副理事长单位”荣誉称号； 3.授予会员单位负责人“中关村大数据产业联盟副理事长”荣誉称号； 4.可举行授牌仪式活动，相关费用由联盟承担。</p>	<p>1.优先获取国家政策、资金支持的指导、咨询和渠道； 2.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等； 3.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道； 4.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会； 5.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系刊物的编著的机会； 6.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作； 7.可参加“大数据治国理政研究院”举办的各类活动，包括但不限于：1）受邀对外授课培训；2）受聘纳入联盟专家库；3）政产学研高端沙龙、企业考察、政府项目对接等； 8.优秀企业享有《行政改革内参》中“大数据专刊/专栏”的发文渠道； 9.可申请参与编著《大数据干部读本》等高端刊物； 10.围绕联盟参与国家及地方的重点科技创新、示范应用、产业规划等计划项目，组织会员单位开展联合申报工作，并提供政策解读、双线对接等服务。</p>	<p>1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动； 2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会； 3.享有联盟系刊物及合作刊物的推广宣传渠道。</p>	<p>1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动； 2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动； 3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动； 4.享有“战略私董会”的对接、指导、诊断等企业战略咨询服务； 5.享有“大数据地平线”服务，可优先对接意向合作企业和其他合作项目； 6.享有联盟路演活动及其他投融资对接活动的参审资格。</p>	<p>优先享有“贵阳数博会”及“中关村大数据日”等高端峰会的优惠政策和其他服务(包括但不限于受邀担任论坛嘉宾及企业人物专访等机会)</p>	<p>1.优先享有联盟各种传播平台及对外合作项目； 2.享受联盟产品“数据超市”相关服务； 3.受聘为联盟专家库的专家，可优先受推参与项目评审、技术评定、软课题咨询、规划及政策编制、行业培训、标准建设等工作。</p>	<p>1.享有发起和主持联盟行业专委会的权益； 2.可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务。</p>	<p>主要面向中小企业及创新团队</p>	<p>1) 可参与企业融资需求对接活动； 2) 可以GP/LP形式参与基金管理。</p>	<p>享有M&amp;A（收并购）项目推介及合作渠道</p>

期待您的加入



加入联盟



商务合作



# 加入联盟 共襄盛举

联系方式：

北京市西城区小绒线胡同22号（赵登禹路与阜成门内大街交叉口向北400米）

电话：010-66156811

公众号名称：中关村大数据产业联盟（BDA1213）

对公电话：18510263520

电子邮件：[marketing@zgc-bigdata.org](mailto:marketing@zgc-bigdata.org)



微信号  
BDA1213